



**CARTA DESCRIPTIVA
PARA UNIDADES DE APRENDIZAJE**

Elementos estructurales del programa de las Unidades de Aprendizaje

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	Seminario de Titulación II
CICLO ESCOLAR	Febrero- Agosto
CICLO	VIII
CLAVE DE LA UA	OBL VIII PP2
CARÁCTER	Obligatoria
TIPO	Teórico Práctica
UA ANTECEDENTES	UA CONSECUENTES
Seminario de Titulación I (OBL VII PP15)	Ninguna

Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independientes	Total de horas teóricas	Total de horas prácticas	Total horas de trabajo independientes	Créditos
1	1	2	16	16	32	4

AUTORES DEL PROGRAMA	Fecha de elaboración
Dr. Rubén Salazar Jasso Dra. Claudia Trujillo García	Agosto de 2025
	Fecha de revisión y aval de Consejo Técnico

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
COMPETENCIAS	EJES FORMATIVOS
1) Elabora con sentido ético y responsabilidad social investigaciones aplicadas en materia política con uso de métodos cualitativos y cuantitativos, así como documentos técnicos e informes gubernamentales con rigor metodológico y claridad argumentativa. 2) Contribuye al desarrollo, desde su ámbito profesional aplicando la metodología científica a la generación de conocimiento en el sector público del país, con la finalidad de resolver problemas de gestión y políticas públicas, en favor de la responsabilidad social. 3) Elabora estrategias de intervención territorial, basándose en la investigación de problemas de gestión y políticas públicas con rigor, solidez y profundidad para proponer proyectos y políticas con alto compromiso social y profesional. 4) Analiza críticamente problemas de gestión y políticas con las herramientas de investigación cuantitativas y cualitativas para la implementación de proyectos viables con alto valor humanista.	Investigación y Comunicación

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE	
Grado(s) académico (s)	Experiencia
Licenciatura en Administración Pública, Política Pública, Economía o una disciplina afín. Deseable con estudios de posgrado (maestría o doctorado) en algunas de estas áreas.	Sólidos conocimientos y comprensión profunda de las aplicaciones de los ejes formativos en el campo de la economía. Dominio de herramientas computacionales para el manejo de





	panqueques estadísticos y programas de mercadotecnia. Experiencia mínima de 2 años en el área profesional y/o docencia y/o investigación.
--	---

CONTENIDO TEMÁTICO (Temas y subtemas)	
Temas	Subtemas
1. Introducción.	1.1 Aplicación del estudio de caso a problemas de gestión y administración pública.
2. Análisis de estudios de caso.	2.1 Estudios de caso en diferentes áreas de la gestión pública. 2.2 Áreas: Salud, educación, seguridad, medio ambiente, desarrollo social. 2.3 Lecciones aprendidas y buenas prácticas.
3. Presentación de proyecto oral y escrito.	3.1 Elección del problema público. 3.2 Diseño de la investigación. 3.3 Documentación. 3.4 Elaboración de la investigación objeto de estudio. 3.5 Revisión y seguimiento de proyectos individuales. 3.6 Presentación.

ACTIVIDADES	
Actividades de aprendizaje bajo la conducción de un académico	
1)	Discusiones en clase: Análisis de lecturas, debate sobre casos de estudio, intercambio de ideas. Talleres prácticos: Ejercicios de aplicación del método, simulaciones de entrevistas, análisis de datos. Presentaciones en grupo: Exposición de casos de estudio, análisis crítico de investigaciones.
2)	Tutorías: Asesoría individualizada en el desarrollo del estudio de caso.
Actividades de aprendizaje independientes	
1)	Lectura de bibliografía: Artículos académicos, libros, informes de investigación. Investigación documental: Recopilación de información sobre el caso de estudio. Recolección de datos: Entrevistas, encuestas, observación. Análisis de datos: Codificación, categorización, interpretación. Redacción del informe del estudio de caso.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Actividad	% de ponderación
Trabajos y prácticas	40%
Entregas parciales (2) de proyecto	50%
Participación en clase	10%
Total	100%





MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

Para las sesiones prácticas es necesario el uso de un laboratorio de cómputo que cuente con equipos de cómputo y con conexión a Internet y un videoproector.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association* (6th ed.). American Psychological Association. (Hay traducción al español)
- Bunge, M. (2010). *La investigación científica: su estrategia y su filosofía*. Siglo XXI Editores. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research*. Sage publications. (Hay traducción al español)
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications. (Hay traducción al español).
- Day, R. A. (2010). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. Organización Panamericana de la Salud.

Complementaria

- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). *The Sage handbook of qualitative research*. Sage publications. (Hay traducción al español)
- Eco, U. (1993). *Cómo se escribe una tesis*. Gedisa.
- Field, A. (2009). *Discovering statistics using SPSS*. Sage publications. (Hay traducción al español)
- Salkind, N. J. (1997). *Exploring research*. Prentice Hall. (Hay traducción al español)
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Editorial Universidad de Antioquia.
- Reynolds, G. (2012). *Presentation Zen: Simple ideas on presentation design and delivery*. New Riders. (Hay traducción al español).

