



**CARTA DESCRIPTIVA
PARA UNIDADES DE APRENDIZAJE**

Elementos estructurales del programa de las Unidades de Aprendizaje

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	Seminario de Titulación I
CICLO ESCOLAR	Agosto-Febrero
CICLO	VII
CLAVE DE LA UA	OBL VII PP15
CARÁCTER	Obligatoria
TIPO	Teórico Práctica
UA ANTECEDENTES	UA CONSECUENTES
Taller de Investigación (OBL VI PP14)	Seminario de Titulación II (OBL VIII PP2)

Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independientes	Total de horas teóricas	Total de horas prácticas	Total horas de trabajo independientes	Créditos
1	1	2	16	16	32	4

AUTORES DEL PROGRAMA	Fecha de elaboración
Dr. Rubén Salazar Jasso Dra. Claudia Trujillo García	Agosto de 2025
	Fecha de revisión y aval de Consejo Técnico

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
COMPETENCIAS	EJES FORMATIVOS
1) Elabora con sentido ético y responsabilidad social investigaciones aplicadas en materia política con uso de métodos cualitativos y cuantitativos, así como documentos técnicos e informes gubernamentales con rigor metodológico y claridad argumentativa. 2) Alica la metodología científica a la generación de conocimiento en el sector público del país para la resolución de problemas de gestión y políticas públicas, con capacidad crítica. 3) Evalúa críticamente problemas de gestión y políticas públicas a fin de elaborar recomendaciones claras y concisas, tanto oralmente como por escrito y con alto rigor profesional. 4) Domina el uso de diferentes fuentes y técnicas de recolección de datos, como entrevistas, análisis documental, observación y encuestas para defender y argumentar las conclusiones de un estudio de caso con fundamento ético de la investigación.	Investigación y Comunicación





PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE	
Grado(s) académico (s)	Experiencia
Licenciatura en Administración Pública, Política Pública, Economía o una disciplina afín. Deseable con estudios de posgrado (maestría o doctorado) en algunas de estas áreas.	Sólidos conocimientos y comprensión profunda de las aplicaciones de los ejes formativos en el campo de la economía. Dominio de herramientas computacionales para el manejo de paquetes estadísticos y programas de mercadotecnia. Experiencia mínima de 2 años en el área profesional y/o docencia y/o investigación.

CONTENIDO TEMÁTICO (Temas y subtemas)	
Temas	Subtemas
1. Introducción.	1.1 ¿Qué es un estudio de caso? 1.2 Definición y características clave.
2. Tipos de estudios.	2.1 Exploratorios. 2.2 Descriptivos. 2.3 Explicativos.
3. Diseño de la Investigación.	3.1 Identificación del problema de investigación. 3.2 Formulación de la pregunta general. 3.3 Preguntas específicas. 3.4 Objeto de estudio. 3.5 Planteamiento del problema. 3.6 Selección del caso, criterios y estrategias.
4. Unidades de Análisis.	4.1 Recopilación y análisis de datos. 4.2 Fuentes de datos: documentos, entrevistas, observaciones, encuestas. 4.3 Técnicas de análisis: Análisis de contenido, comparativo y narrativo. 4.4 Presentación y redacción del estudio de caso. 4.5 Informe estructurado: introducción, marco teórico, análisis, conclusiones, recomendaciones. 4.6 Criterios de calidad y rigor científico.

ACTIVIDADES
Actividades de aprendizaje bajo la conducción de un académico
1) Discusiones en clase: Análisis de lecturas, debate sobre casos de estudio, intercambio de ideas. 2) Talleres prácticos: Ejercicios de aplicación del método, simulaciones de entrevistas, análisis de datos. 3) Presentaciones en grupo: Exposición de casos de estudio, análisis crítico de investigaciones. 4) Tutorías: Asesoría individualizada en el desarrollo del estudio de caso.
Actividades de aprendizaje independientes
1) Lectura de bibliografía: Artículos académicos, libros, informes de investigación. Investigación documental: 2) Recopilación de información sobre el caso de estudio. Recolección de datos: Entrevistas,





encuestas, observación.

- 3) Análisis de datos: Codificación, categorización, interpretación. Redacción del informe del estudio de caso.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividad	% de ponderación
Trabajos y prácticas	40%
Exámenes parciales	40%
Participación en clase	20%
Total	100%

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

Para las sesiones prácticas es necesario el uso de un laboratorio de cómputo que cuente con equipos de cómputo y con conexión a Internet y un videoproector.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association* (6th ed.). American Psychological Association. (Hay traducción al español)
- Bunge, M. (2010). *La investigación científica: su estrategia y su filosofía*. Siglo XXI Editores. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research*. Sage publications. (Hay traducción al español)
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications. (Hay traducción al español).
- Day, R. A. (2010). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. Organización Panamericana de la Salud.

Complementaria

- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). *The Sage handbook of qualitative research*. Sage publications. (Hay traducción al español)
- Eco, U. (1993). *Cómo se escribe una tesis*. Gedisa.
- Field, A. (2009). *Discovering statistics using SPSS*. Sage publications. (Hay traducción al español)
- Salkind, N. J. (1997). *Exploring research*. Prentice Hall. (Hay traducción al español)
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Editorial Universidad de Antioquia.
- Reynolds, G. (2012). *Presentation Zen: Simple ideas on presentation design and delivery*. New Riders. (Hay traducción al español).

