



**CARTA DESCRIPTIVA
PARA UNIDADES DE APRENDIZAJE**

Elementos estructurales del programa de las Unidades de Aprendizaje

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	Taller de Investigación
CICLO ESCOLAR	Febrero-Agosto
CICLO	VI
CLAVE DE LA UA	OBL VI PP14
CARÁCTER	Obligatoria
TIPO	Teórico Práctica
UA ANTECEDENTES	UA CONSECUENTES
Comunicación II (OBL II PP6)	Seminario de Titulación I (OBL VII PP15)

Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independientes	Total de horas teóricas	Total de horas prácticas	Total horas de trabajo independientes	Créditos
1	1	2	16	16	32	4

AUTORES DEL PROGRAMA	Fecha de elaboración
Dr. Rubén Salazar Jasso Dra. Claudia Trujillo García	Agosto de 2025
	Fecha de revisión y aval de Consejo Técnico

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
COMPETENCIAS	EJES FORMATIVOS
1) Elabora con sentido ético y responsabilidad social investigaciones aplicadas en materia política con uso de métodos cualitativos y cuantitativos, así como documentos técnicos e informes gubernamentales con rigor metodológico y claridad argumentativa. 2) Cuenta con habilidades de comunicación escrita asociada a la formulación de proyectos de investigación para aplicar la metodología científica a la generación de conocimiento en el sector público del país, con capacidad crítica. 3) Identifica problemas de investigación, con la finalidad de poder formular preguntas claras y definir objetivos para la solución de la problemática social con sentido de responsabilidad. 4) Aplica métodos de investigación adecuados a los problemas que aquejan al sector público, el gobierno y la administración pública, para la propuesta de soluciones desde un análisis crítico.	Investigación y Comunicación





PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE	
Grado(s) académico (s)	Experiencia
Licenciatura en Administración Pública, Política Pública, Economía o una disciplina afín. Deseable con estudios de posgrado (maestría o doctorado) en algunas de estas áreas.	Dos años de experiencia en la docencia y de preferencia con experiencia en la investigación.

CONTENIDO TEMÁTICO (Temas y subtemas)	
Temas	Subtemas
1. Introducción a la Investigación Científica.	1.1 Concepto y naturaleza de la investigación científica Definición y características de la investigación científica. Tipos de investigación (básica, aplicada, exploratoria, descriptiva, explicativa). Importancia de la investigación científica para el desarrollo. 1.2 El proceso de Investigación. Formulación del problema de investigación. Revisión de la literatura. Formulación de hipótesis y objetivos. Selección de la metodología. Recolección y análisis de datos. Interpretación de resultados y conclusiones. Comunicación de resultados.
2. Metodologías de Investigación.	2.1 Investigación Cualitativa. Diseños de investigación cualitativa (etnografía, estudio de caso, teoría fundamentada). Técnicas de recolección de datos (entrevistas, grupos de discusión, observación participante). Análisis de datos cualitativos. 2.2 Investigación Cuantitativa. Diseños de investigación cuantitativa (experimentales, cuasi-experimentales, no experimentales). Técnicas de muestreo. Instrumentos de recolección de datos (encuestas, cuestionarios, experimentos). Análisis estadístico de datos. 2.3. Investigación Mixta. Diseños de investigación mixta. Integración de datos cuantitativos y cualitativos. Ventajas y desafíos de la investigación mixta.
3. Comunicación de los resultados de Investigación.	3.1 Informes de Investigación. Estructura y contenido del informe de investigación (introducción, marco teórico, metodología, resultados, discusión, conclusiones). Normas de citación y referencias bibliográficas (APA, MLA, Vancouver). Estilo de redacción científica. 3.2 Presentación de Resultados de Investigación. Preparación de presentaciones efectivas. Uso de recursos visuales. Habilidades de comunicación oral. Respuesta a preguntas.





ACTIVIDADES

Actividades de aprendizaje bajo la conducción de un académico

La metodología del taller combinará clases teóricas, debates, análisis de casos prácticos, desarrollo de proyectos de investigación individuales o en equipo, y presentaciones de los estudiantes. Se fomentará la participación activa, el pensamiento crítico y la autonomía de los estudiantes en el proceso de investigación.

Actividades de aprendizaje independientes

Búsqueda de información complementaria en medios de interés del estudiante, ya sean impresos o virtuales.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividad	% de ponderación
Tareas, trabajos y participación activa	60%
Exámenes parciales	40%
Total	100%

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

Para las sesiones es necesario el uso de un laboratorio de cómputo que cuente con equipos de cómputo y con conexión a Internet y un videoproector.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association* (6th ed.). American Psychological Association. (Hay traducción al español)
- Bunge, M. (2010). *La investigación científica: su estrategia y su filosofía*. Siglo XXI Editores. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research*. Sage publications. (Hay traducción al español)
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications. (Hay traducción al español)
- Day, R. A. (2010). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. Organización Panamericana de la Salud.

Complementaria

- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). *The Sage handbook of qualitative research*. Sage publications. (Hay traducción al español)
- Eco, U. (1993). *Cómo se escribe una tesis*. Gedisa.
- Field, A. (2009). *Discovering statistics using SPSS*. Sage publications. (Hay traducción al español)
- Salkind, N. J. (1997). *Exploring research*. Prentice Hall. (Hay traducción al español)
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Editorial Universidad de Antioquia.
- Reynolds, G. (2012). *Presentation Zen: Simple ideas on presentation design and delivery*. New Riders

