



CARTA DESCRIPTIVA
PARA UNIDADES DE APRENDIZAJE

Elementos estructurales del programa de las Unidades de Aprendizaje

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	Innovación Gubernamental
CICLO ESCOLAR	Febrero - Agosto
CICLO	VI
CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	OBL VI AP15
CARÁCTER	Obligatoria
TIPO	Teórica-práctica
UA ANTECEDENTES	UA CONSECUENTES
Ninguna	Ninguna

Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independientes	Total de horas teóricas	Total de horas prácticas	Total horas de trabajo independientes	Créditos
3	1	1	48	16	16	5

AUTORES DEL PROGRAMA	Fecha de elaboración
M.C. Sigfrido Macías Alemán	Agosto de 2025
	Fecha de revisión y aval de Consejo Técnico

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
COMPETENCIAS	EJES FORMATIVOS
- Analiza la estructura, funcionamiento y relaciones del Estado, del gobierno y de las instituciones públicas a partir de conocimientos sólidos de las principales corrientes teóricas y enfoques de la ciencia política para promover la conciencia ciudadana y la democracia participativa, así como la atención innovadora, integral y ética de los conflictos sociales. - Implementa estrategias de innovación en el ámbito gubernamental, utilizando herramientas teóricas y prácticas para mejorar la eficiencia, la transparencia y la calidad de los servicios públicos en un entorno democrático y participativo. - Promueve principios de ética, responsabilidad social y compromiso con el bienestar común como ejes fundamentales de la innovación institucional en el sector público. - Aplica un enfoque humanista en la gestión pública innovadora, reconociendo la dignidad humana, la diversidad cultural y la participación ciudadana como pilares del desarrollo gubernamental.	Gobierno

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE	
Grado(s) académico (s)	Experiencia
Mínimo licenciatura en Ciencia Política, Sociología, Sociología de la Cultura, Filosofía.	Mínimo 2 años de experiencia en el área y la docencia y, de preferencia, con experiencia en la investigación y en el sector público.



CONTENIDO TEMÁTICO (Temas y subtemas)	
Temas	Subtemas
1. Fundamentos de la innovación pública.	1.1 Definición y características de la innovación gubernamental. 1.2 Enfoques y teorías de la innovación en el sector público. 1.3 Cultura organizacional e innovación institucional.
2. Herramientas y estrategias innovadoras.	2.1 Gobierno digital y uso de tecnologías emergentes. 2.2 Laboratorios de innovación pública y cocreación. 2.3 Evaluación e indicadores de innovación.
3. Retos éticos y sociales de innovar.	3.1 Transparencia, rendición de cuentas y protección de datos. 3.2 Inclusión, equidad y participación ciudadana. 3.3 Límites morales y dilemas de la innovación gubernamental.

ACTIVIDADES	
Actividades de aprendizaje bajo la conducción de un académico	
1) Dotación de lecturas temáticas. 2) Exposición de alumnado de lecturas en clase. 3) Visitas y prácticas a instituciones ad hoc. 4) Revisión de informes y reportes de lectura. 5) Desarrollo de ensayos de investigación.	
Actividades de aprendizaje independientes	
1) Realización de lecturas proporcionadas por el profesor. 2) Investigación de temas a petición precisa del profesor. 3) Visita a bibliotecas e instituciones sugeridas por el profesor. 4) Otras actividades de investigación que el alumnado realice con relación al tema.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Actividad	% de ponderación
Participación individual en clase	25%
Exposiciones en equipos en clase	20%
Reportes de lectura	15%
Ensayos de investigación mediante cuestionarios o guías temáticas	40%





Total		100%	
MODALIDADES TECNOLÓGICOS E INFORMÁTICAS			
Se contempla que el curso se imparta de forma presencial o en la modalidad virtual por medio de las plataformas institucionales y el uso de las tecnologías de la información.			
BIBLIOGRAFÍA			
Básica			
Ramírez-Alujas, Á. (2011). <i>Innovación en la gestión pública: entre la necesidad, el deseo y la oportunidad</i> . CLAD.			
Pimentel, J. (2014). <i>Gobierno abierto e innovación pública en Iberoamérica</i> . Secretaría General Iberoamericana. (SEGIB).			
Mergel, I. (2013). <i>Social media adoption and resulting tactics in the U.S. federal government</i> . <i>Government Information Quarterly</i> . 30(2), 123–130.			
OECD. (2017). <i>Embracing Innovation in Government: Global Trends</i> . Observatory of Public Sector Innovation.			
Complementaria			
Osborne, D. & Gaebler, T. (1993). <i>Reinventando el gobierno</i> . Paidós.			
Drucker, P. F. (1999). <i>La innovación y el empresario innovador</i> . Editorial Sudamericana.: Paidós.			

