



**CARTA DESCRIPTIVA
PARA UNIDADES DE APRENDIZAJE**

Elementos estructurales del programa de las Unidades de Aprendizaje

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	Derecho Parlamentario
CICLO ESCOLAR	Agosto - Febrero
CICLO	III
CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	OBL III PP9
CARÁCTER	Obligatoria
TIPO	Teórica-práctica
UA ANTECEDENTES	UA CONSECUENTES
Ninguna	Mercadotecnia y Comunicación Política (OBL IV PP12)

Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independientes	Total de horas teóricas	Total de horas prácticas	Total horas de trabajo independientes	Créditos
1	1	2	16	16	32	4

AUTORES DEL PROGRAMA	Fecha de elaboración
Mtro. Oscar Olivera Reyes Lic. Cidfrid Joshue Estansilao Hernández	Agosto de 2025
	Fecha de revisión y aval de Consejo Técnico

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
COMPETENCIAS	EJES FORMATIVOS
1) Analiza la estructura, funcionamiento y relaciones del Estado, del gobierno y de las instituciones públicas a partir de conocimientos sólidos de las principales corrientes teóricas y enfoques de la ciencia política para promover la conciencia ciudadana y la democracia participativa, así como la atención innovadora, integral y ética de los conflictos sociales. 2) Comprende los principios, normas y prácticas que regulan la organización y funcionamiento del poder legislativo, identificando la importancia del derecho parlamentario en los sistemas democráticos y en la producción normativa del Estado. 3) Analiza con base ética y humanista el papel de los parlamentos en la representación democrática, promoviendo el respeto a la legalidad, la transparencia y los derechos fundamentales. 4) Valora la función legislativa desde una perspectiva cívica, crítica y participativa, reconociendo su papel en la gobernabilidad y la defensa del interés público.	Gobierno

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE	
Grado(s) académico (s)	Experiencia
Mínimo licenciatura en Ciencia Política, Sociología, Sociología de la Cultura, Filosofía.	Mínimo 2 años de experiencia en el área y la docencia y, de preferencia, con experiencia en la investigación y en el sector público.



CONTENIDO TEMÁTICO (Temas y subtemas)

Temas	Subtemas
1. Fundamentos del derecho parlamentario.	1.1 Definición, naturaleza y fuentes. 1.2 Evolución histórica del parlamentarismo. 1.3 Principios democráticos y representación política.
2. Estructura y funciones del Congreso.	2.1 Organización interna y órganos legislativos. 2.2 Proceso legislativo. 2.3 Atribuciones y facultades del poder legislativo.
2. Procedimientos y técnica parlamentaria.	3.1 Reglamentos, debates y votaciones. 3.2 Ética legislativa y responsabilidad política. 3.3 Transparencia, rendición de cuentas y prácticas contemporáneas.

ACTIVIDADES

Actividades de aprendizaje bajo la conducción de un académico

- 1) Dotación de lecturas temáticas.
- 2) Exposición de alumnado de lecturas en clase.
- 3) Visitas y prácticas a instituciones ad hoc.
- 4) Revisión de informes y reportes de lectura.
- 5) Desarrollo de ensayos de investigación.

Actividades de aprendizaje independientes

- 1) Realización de lecturas proporcionadas por el profesor.
- 2) Investigación de temas a petición precisa del profesor.
- 3) Visita a bibliotecas e instituciones sugeridas por el profesor.
- 4) Otras actividades de investigación que el alumnado realice con relación al tema.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividad	% de ponderación
Participación individual en clase	25%
Exposiciones en equipos en clase	20%
Reportes de lectura	15%
Ensayos de investigación mediante cuestionarios o guías temáticas	40%
Total	100%

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS





Se contempla que el curso se imparta de forma presencial o en la modalidad virtual por medio de las plataformas institucionales y el uso de las tecnologías de la información.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Ramírez, J. (2012). *Derecho parlamentario mexicano*. Porrúa.

Ugalde, L. (2014). *Técnica legislativa y proceso parlamentario*. Tirant lo Blanch.

Cárdenas, V. (2018). *Manual de procedimientos legislativos*. INAI.

Cámara de Diputados (2020). *Reglamento de la Cámara de Diputados*. Edición oficial.

Complementaria

McNair, B. (2001). *Introducción a la comunicación política*. Paidós.

Kotler, P. & Kotler, N. (1999). *Marketing político: cómo ganar elecciones*. McGraw-Hill.

Lippmann, W. (1992). *La opinión pública*. Ediciones Colihue.

