

**CARTA DESCRIPTIVA
PARA UNIDADES DE APRENDIZAJE**

Elementos estructurales del programa de las Unidades de Aprendizaje

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE (UA)	Microeconomía
CICLO ESCOLAR	Febrero-agosto
CICLO	II
CLAVE DE LA UA	OBL II AP4
CARÁCTER	Obligatoria
TIPO	Teórica-práctica
UA ANTECEDENTES	UA CONSECUENTES
Introducción a la Economía (OBL I AP2)	Ninguna

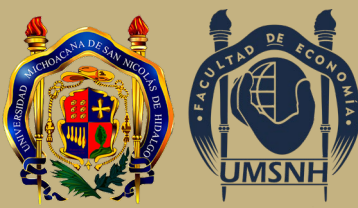
Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independientes	Total de horas teóricas	Total de horas prácticas	Total horas de trabajo independientes	Créditos
2	2	1	32	32	16	5

AUTORES DEL PROGRAMA	Fecha de elaboración
Dra. Hilda Guerrero García Rojas Mtro. Víctor Manuel Martínez Ramírez	Agosto de 2025.
	Fecha de revisión y aval de Consejo Técnico

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
COMPETENCIAS	EJES FORMATIVOS
1) Cuenta con conocimientos sobre teoría económica para sugerir políticas económicas, comprender los temas de finanzas públicas y proponer estrategias de desarrollo local y regional dentro del paradigma de la sustentabilidad y de la responsabilidad social. 2) Comprende los fundamentos y modelos microeconómicos, a través del análisis de teorías y datos económicos, para desarrollar su capacidad de interpretación crítica sobre el funcionamiento de la economía. 3) Aplica herramientas de análisis económico, utilizando software de graficación y bases de datos, para representar y evaluar la evolución de variables microeconómicas. 4) Valora la importancia de la microeconomía en la toma de decisiones gubernamentales y empresariales, participando en debates y reflexiones, para fomentar una conciencia económica responsable y crítica.	Economía

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE	
Grado(s) académico (s)	Experiencia
Mínimo Licenciatura en Economía, deseable posgrado en Economía, Finanzas, Administración o campos afines	Mínimo 2 años de experiencia en la enseñanza de teoría microeconómica o materias relacionadas.

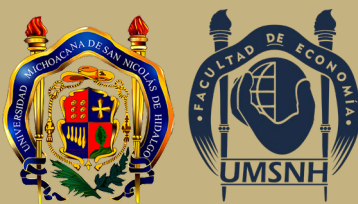




CONTENIDO TEMÁTICO (Temas y subtemas)

Temas	Subtemas
1. Introducción. La Economía y las decisiones de negocios	1.1 ¿Qué es la microeconomía? 1.2 Tipos y objetivos del análisis microeconómico 1.3 El problema económico 1.4 Modelos económicos 1.5 La curva del límite de la producción potencial (costo de oportunidad)
2. La Teoría de la Demanda	2.1 La elección del consumidor 2.2 La teoría de la utilidad marginal 2.3 La teoría de las curvas de indiferencia 2.4 La teoría de la demanda 2.5 El efecto ingreso y el efecto sustitución 2.6 Preferencias de consumo 2.7 Demanda individual y de mercado
3. La Teoría de la Oferta	3.1 La ley de la oferta 3.2 La oferta de mercado 3.3 Equilibrio de mercado 3.4 Aplicaciones del modelo de oferta y demanda
4. Elasticidad de la demanda y de la oferta	4.1 Elasticidad precio y elasticidad ingreso de la demanda 4.2 Elasticidad cruzada 4.3 Elasticidad de la oferta 4.4 La elasticidad y los impuestos
5. La empresa y su producción	5.1 Teoría de la producción 5.2 Las decisiones de las empresas 5.3 Eficiencia económica y eficiencia técnica 5.4 La elección del productor 5.5 Los insumos y la función de producción 5.6 Isocuantas e isocostes





6. Costos de producción	6.1 Los factores de producción (corto y largo plazo) 6.2 Las funciones de producción 6.3 La ley de los rendimientos marginales decrecientes 6.4 Naturaleza y clasificación de los costos 6.5 Las curvas de costo a corto y largo plazo 6.6 Decisiones de producción
-------------------------	--

ACTIVIDADES

Actividades de aprendizaje bajo la conducción de un académico

1. Clase magistral sobre conceptos fundamentales, y discusión guiada sobre ejemplos de microeconomía en la vida cotidiana.
2. Lectura de artículos académicos sobre microeconomía.
3. Solución guiada de ejercicios prácticos en clase.

Actividades de aprendizaje independientes

1. Lectura de artículos académicos sobre microeconomía.
2. Elaboración de un ensayo sobre la importancia de la microeconomía.
3. Preparación de un reporte de análisis sobre un caso económico.
4. Ejercicios prácticos en clase.
5. Proyecto final sobre análisis microeconómico.
6. Presentación oral del análisis.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividad	% de ponderación
Exámenes parciales	40 %
Portafolio de evidencias (controles de lectura, ensayos, ejercicios)	40 %
Participación en clase	10 %
Proyecto final y presentación oral (exposición)	10 %
Total	100 %

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

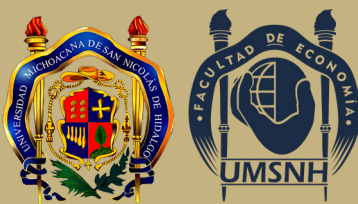
El curso se desarrolla con gran significancia a través del método expositivo apoyado por el uso de diapositivas, lecturas, classroom, meet, uso de proyector y software, así como la aplicación de diferentes estrategias didácticas, las cuales estarán en concordancia con las características de cada uno de los temas de la materia y de las posibilidades de trabajo que ofrezcan los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- García P., B. (2020). *Microeconomía: principios básicos y extensiones*, 1a edición, Facultad de Economía UNAM, México.
- Mankiw, G. N. (2021). *Microeconomía. Versión Para América Latina*, 7a ed., Cengage Learning, México.
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2018). *Microeconomía*, 9ª edición, Pearson, España.
- Ramos V., M. E. y Flores E., M. A. (2024). *Microeconomía: ejercicios prácticos*, 4a. edición, Pearson.





Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2019). *Microeconomía con Aplicaciones*. 19ª Ed., McGraw Hill. México.

Varian, H. & Melitz, M. (2024). *Intermediate Microeconomics with Calculus: A Modern*, 2nd. Edition, W. W. Norton & Company, USA.

Varian, H. R. (2022). *Microeconomía Intermedia*, 9a edición, Antoni Bosch, Madrid, España.

Complementaria

Parkin, M. y Loria, E. (2015). *Microeconomía. Versión para Latinoamérica*, 11ª. ed., Pearson, México.

Krugman, P. y Wells, R. (2013). *Microeconomía*, 3ª edición, Reverte, España.

