



**CARTA DESCRIPTIVA
PARA UNIDADES DE APRENDIZAJE**
Elementos estructurales del programa de las Unidades de Aprendizaje

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE (UA)	Economía Circular e Innovación Social
CICLO ESCOLAR	Febrero - agosto
CICLO	VIII
CLAVE DE LA UA	OAE-VIII-ES-2
CARÁCTER	Obligatoria por área de especialización
TIPO	Teórica-práctica
UA ANTECEDENTES	UA CONSECUENTES
Ninguna	Ninguna

Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independientes	Total de horas teóricas	Total de horas prácticas	Total horas de trabajo independientes	Créditos
3	1	1	48	16	16	5

AUTORES DEL PROGRAMA	Fecha de elaboración
Academia de políticas de desarrollo	Junio 2025
	Fecha de revisión y aval de Consejo Técnico

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
COMPETENCIAS	EJES FORMATIVOS
Comprende los conceptos de sustentabilidad, Economía Circular e Innovación Social. Identifica estrategias de Economía Circular e Innovación Se expresión de manera oral y escrita a través del análisis de los temas.	Economía y Sustentabilidad

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE	
Grado(s) académico (s)	Experiencia
Licenciatura en Economía o afines con especialización en economía circular, economía ambiental o desarrollo sustentable.	Mínimo 2 años en docencia y experiencia en investigación o proyectos relacionados con sostenibilidad, economía ambiental o economía circular.

CONTENIDO TEMÁTICO (Temas y subtemas)	
Temas	Subtemas
1. Sustentabilidad.	1.1 Definiciones. 1.2 Dimensiones de la sustentabilidad. 1.3 Objetivos de la agenda 2030.





2. Economía Circular.	2.1 Introducción a la Economía Circular. 2.2 Objetivos de la Economía Circular. 2.3 Herramientas de la Economía Circular. 2.4 Limitaciones de la Economía Circular. 2.5 Marco normativo de la Economía Circular.
3. Innovación.	3.1 Concepto. 3.2 Tipos de Innovación. 3.3 Importancia de la Innovación. 3.5 Ejemplos de Innovaciones.
4. Innovación social.	4.1 Concepto de Innovación social. 4.2 Principios y objetivos de la innovación social. 4.3 Casos de estudio de Innovación social.

ACTIVIDADES

Actividades de aprendizaje bajo la conducción de un académico

1. Sesiones expositivas, análisis de los enfoques y discusión en clase.

Actividades de aprendizaje independientes

2. Realizar actividades complementarias al tema, realizar actividades de investigación y realizar una visita industrial.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividad	% de ponderación
Exámenes parciales	50%
Participación y debates	20%
Estudios de caso y tareas	30%
Total	100%

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

Computadora portátil, proyector, conexión a internet y acceso a plataformas de búsqueda de referencias.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Henzen and Weenk.(2022). *Economía Circular, un enfoque práctico para transformar los modelos empresariales*. Alfaomega

Arenilla-García. (2015). *Innovación social: claves y casos*. Consejo Social Universidad de Coruña

Comisión Europea. 2013. *Guía de la Innovación Social*.

OCDE, & Eurostat. (2005). *Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre Innovación*. In Manual de Oslo (3a). Grupo Tragsa.

Complementaria

Mc Donough y Braungart, M (2013). *The Upcycle: Beyond Sustainability - Designing for Abundance*. Ed. North Point Pr.

