



CARTA DESCRIPTIVA

PARA UNIDADES DE APRENDIZAJE

Elementos estructurales del programa de las Unidades de Aprendizaje

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE (UA)	Comercio y Promoción de Exportaciones
CICLO ESCOLAR	Febrero-agosto
CICLO	VIII
CLAVE DE LA UA	OPT-VIII-EF-5
CARÁCTER	Optativa
TIPO	Teórico-práctica
UA ANTECEDENTES	UA CONSECUTENTES
Ninguna	Ninguna

Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independientes	Total de horas teóricas	Total de horas prácticas	Total horas de trabajo independientes	Créditos
3	1	1	48	16	16	5

AUTORES DEL PROGRAMA	Fecha de elaboración
Academia de Economía de la Empresa	Junio 2025
	Fecha de revisión y aval de Consejo Técnico

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
COMPETENCIAS	EJES FORMATIVOS
Maneja técnicas y metodológicas del procedimiento de elaboración de un Proyecto de Exportación Maneja herramientas teóricas y metodológicas para analizar e interpretar la situación de la economía en el ámbito internacional. Capacidad de analizar la configuración del comercio internacional. Conoce las tendencias y normas del comercio internacional.	Empresa y Finanzas

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE	
Grado(s) académico (s)	Experiencia
Formación Académica: Licenciatura en Economía, Comercio Internacional, o una disciplina afín. Deseable contar con estudios de posgrado (maestría o doctorado) en alguna de estas áreas, con énfasis en Economía Internacional, Finanzas Internacionales o afines.	Mínimo 2 años de experiencia, con sólidos conocimientos y comprensión profunda de las aplicaciones en el campo de la Economía Internacional.





CONTENIDO TEMÁTICO (Temas y subtemas)	
Temas	Subtemas
1. La situación del comercio internacional	1.1 Informe anual sobre el comercio mundial de la Organización Mundial del Comercio. 1.2 La competencia comercial entre EU y China, oportunidades y amenazas para AL y México.
2. La regionalización internacional de la economía y el comercio.	2.1 América del Norte (del TLC al TEMEC). 2.2 Pacífico (China y los tigres asiáticos). 2.3 Los BRICs. 2.4 La Unión Europea.
3. Las perspectivas y antecedentes de integración económica y comercial latinoamericana.	3.1 El ALBA. 3.2 ALADI. 3.3 El ALCA. 3.4 El Mercosur. 3.5 Tratado de Asociación Transpacífico TPP.
4. Situación actual, antecedentes y perspectivas de integración de México en el comercio internacional tratados y acuerdos comerciales.	4.1 Acuerdos de Complementación Económica, Acuerdos para la Promoción y la Protección Recíproca de las Inversiones (APPRIs), ETC. 4.2 Sectores de exportación, diversificación comercial y balanza comercial y balanza.
5. Leyes, normas, metodología y procedimientos de exportación.	5.1 Ley de Comercio exterior de México. 5.2 Ley aduanera. 5.3 Manual para la elaboración de un Plan de Exportación. 5.4 Guía básica del exportador.

ACTIVIDADES
Actividades de aprendizaje bajo la conducción de un académico
1. La Unidad de Aprendizaje se impartirá a través de sesiones tipo seminario a cargo del académico, dos veces por semana, con una duración de dos horas por cada sesión. Durante las clases se combinarán exposiciones teórico prácticas del académico y por parte de los alumnos acerca de algún tema relacionado a las exportaciones o comercio internacional. 2. El académico planteará al grupo temas de discusión estudios de casos para su análisis y solución.
Actividades de aprendizaje independientes
1. El estudiante revisará una selección de lecturas y artículos de temas de comercio internacional previamente elegidos por el académico para que el alumno las revise fuera de clase, para apoyar la discusión y el mejor aprendizaje y entendimiento por parte del estudiante. 2. Se encargará a los estudiantes la realización de controles de lectura, y un Plan de Exportación y dará seguimiento a eventos y noticias financieras para elaborar sus prácticas y proyecto.





CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividad	% de ponderación
Exámenes parciales	30%
Reportes de lectura	20%
Exposiciones	10%
Proyecto de exportación	40%
Total	100%

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

Uso de presentaciones interactivas con uso de diaporamas (Power Point, Prezi, Canva u otro), con apoyo de equipo de cómputo, proyector y conexión de Internet.

Comunicación y presentación de trabajos a través del G-Classroom.

Discusión de temas en foro virtual asíncrono mediante plataformas tipo Chat (Zendesk, Joomla u otro).

Acceso y búsqueda de información en bases de datos sobre principales estadísticas de la Economía Internacional: OCDE, FMI, Banco Mundial, OMC, INEGI y Banco de México.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Ayala García, J. A. (2018). *El plan de exportación: Guía práctica para empresas*. Ediciones Pirámide Bancomext, (2007). *Manual práctico para la elaboración de un plan de exportación*, México

Bancomext. (2003) *Plan de Negocios para Proyectos de Exportación (PLANEX)*. Texto y ejercicios.

Bancomext *Guía Básica del Exportador* 12va. México.

Briseño, (2016). *Del Panamericanismo al ALCA I y II*. (23 + 24 pp.).

Secretaría de Economía, (2010) *Plan de Negocios Internacional de Exportación*.

Complementaria

OMC. Informe del comercio mundial 2020.

La guerra comercial EU-China, amenazas y oportunidades para México.

América Latina en la coyuntura mundial (2016: 1, 7, 24 y 27).

Tratado Transpacífico de Libre Comercio e Inversiones. Entre la opacidad, los privilegios y la corrupción. RLS, 2016 (69 pp.).

Globalización, competitividad y comercio exterior, 2006 (49 pp.)

México y el G20

Hacia Una agenda estratégica entre México y China (88 pp.)

<https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexteriormexico/organismos-comercio-exterior/>

Ley de Comercio exterior Cámara de diputados-DOF 012 012 2006 (39 pp.).

Ley Aduanera. Cámara de diputados-DOF 09 04 2012 (161 pp.).

Oportunidades comerciales para México en la era poscovid, 2020 (6 pp.)

