



CARTA DESCRIPTIVA PARA UNIDADES DE APRENDIZAJE

Elementos estructurales del programa de las Unidades de Aprendizaje

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE (UA)	Economía Institucional
CICLO ESCOLAR	Agosto – febrero
CICLO	VIII
CLAVE DE LA UA	OPT-VIII-EA-3
CARÁCTER	Optativa
TIPO	Teórico-práctica
UA ANTECEDENTES	UA CONSECUENTES
Ninguna	Ninguna

Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independientes	Total de horas teóricas	Total de horas prácticas	Total horas de trabajo independientes	Créditos
4	0	1	64	0	16	5

AUTORES DEL PROGRAMA	Fecha de elaboración
Academia de Economía	Mayo de 2025
	Fecha de revisión y aval de Consejo Técnico

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
COMPETENCIAS	EJES FORMATIVOS
Cuenta con habilidades y aptitudes para el trabajo colaborativo y el liderazgo. Maneja elementos teóricos de la Economía Institucional. Identifica la relación y articulación entre la economía y las instituciones como cuerpo teórico metodológico. Identificar y analiza la configuración institucional de las organizaciones y entidades políticas, económicas y sociales, así como parte constitutiva de las políticas públicas. Evalúa y diseña sistemas institucionales para todo tipo de organizaciones y entidades políticas, económicas y sociales.	Economía Aplicada Teoría Económica

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE	
Grado(s) académico (s)	Experiencia
Formación Académica: Licenciatura en Economía, Comercio Internacional, o una disciplina afín. Deseable contar con estudios de posgrado (maestría o doctorado) en alguna de estas áreas, con énfasis en Economía Internacional, Finanzas Internacionales o afines.	Mínimo 2 años de experiencia, con sólidos conocimientos y comprensión profunda de las aplicaciones en el campo de la Economía Internacional.





CONTENIDO TEMÁTICO (Temas y subtemas)

Temas	Subtemas
1. Conceptos y categorías básicas de la Economía Institucional	1.1 Instituciones, reglas, regulaciones, preceptos, instrucciones y principios). 1.2 Tipos de bienes. 1.3 Agentes, organizaciones y entidades instituyentes e instituidas.
2. Análisis Macro y Micro Institucional	2.1 Impacto macroeconómico de las instituciones. 2.2 Costos de transacción. 2.3 Contratos.
3. Políticas públicas e instituciones	3.1 Gobierno e instituciones. 3.2 Políticas económicas.
4. Marco de análisis y diseño institucional	4.1 Derechos de acceso, extracción, manejo, exclusión y alineación. 4.2 Los ocho principios de diseño institucional. 4.3 Siete variables de una situación de acción.
5. Gestión colectiva de bienes comunes	5.1 Tipos de reglas. 5.2 Sintaxis ADICO.

ACTIVIDADES

Actividades de aprendizaje bajo la conducción de un académico

1. Método expositivo oral a cargo del docente.
2. Análisis y discusión de controles de lectura en grupo.

Actividades de aprendizaje independientes

1. Desarrollo de temas y presentación en equipos de trabajo.
2. Realización de ejercicios en individual.
3. Búsqueda de información, procesamiento y presentación de resultados mediante trabajo individual o en equipos
4. Visualización de videos, películas y otras presentaciones en apoyo a los temas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividad	% de ponderación
Exámenes parciales	50 %
Portafolio de evidencias (controles de lectura, ejercicios, etc.)	30 %
Seminarios en equipo	20 %
Total	100 %

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

Uso de plataformas institucionales, computadoras con acceso a internet.





BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Arias, X. C., y Caballero, G. (2003). *Instituciones, Costos de Transacción y Políticas Públicas: Un Panorama*, Revista de Economía Institucional, 5(8), 117-146.
- Chavance, B. (2018). *La economía institucional*, FCE, México.
- Fontana, J. (2000). *Instituciones y capital social: ¿qué explica qué?* Revista española de ciencia política, Vol. 1, No. 2, pp. 187-210.
- Sabry, F. (2023). *Economía institucional*, Editorial Mil Millones De Conocimientos.
- Milnitsky, S. (2018). *Manual de Introducción a la Economía Institucional*, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.
- Ostrom, E. (2015). *Comprender la diversidad institucional*. Ed. FCE y UAM.

Complementaria

- Alfonso, J. (1999). *Desarrollo económico: marco evolutivo e institucional*, Ed. Ekonmíaz, No. 43 1º trimestre, pp. 232-250.
- Arias, X. C. (1996). *La formación de la política económica*, Editorial Civitas. Madrid.
- Caballero, G. (2001). *La Nueva Economía Institucional*, Ed. Sistema Revista de Ciencias Sociales, No. 161, pp. 59-86.
- Caballero, G. (2002). *Sistemas Fiscales: Un Análisis Institucional*, Revista de Comercio Exterior, Vol. 52, No. 3, pp. 265-276.
- Coase, R. H. (1994). *La Empresa el Mercado y la ley*, Alianza Económica. Madrid.
- Colmer, J. M. (1993). *El Neoinstitucionalismo de Douglas C. North*, Ed. Claves de Razón Práctica, No. 38 (Diciembre). Pp. 54-57.
- Hodgson, G. M. (2007). *Economía institucional y evolutiva contemporánea*, 1a. edición edición, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades, México.
- Villarreal, R. (2009). *La nueva economía institucional de mercado y el estado de derecho*, Sitio Oficial de la Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Autónoma de México.

