



CARTA DESCRIPTIVA PARA UNIDADES DE APRENDIZAJE

Elementos estructurales del programa de las Unidades de Aprendizaje

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	Teoría de la Decisión
CICLO ESCOLAR	Agosto-febrero
CICLO	VII
CLAVE DE LA ASIGNATURA	OBL-VII-8
CARÁCTER	Obligatoria
TIPO	Teórico-Práctica
UA ANTECEDENTES	UA CONSECUENTES
Ninguna	Ninguna

Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independientes	Total de horas teóricas	Total de horas prácticas	Total horas de trabajo independientes	Créditos
2	2	1	32	32	16	5

AUTORES DEL PROGRAMA	Fecha de elaboración
Academia de Economía de la Empresa	Junio 2025
	Fecha de revisión y aval de Consejo Técnico

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
COMPETENCIAS	EJES FORMATIVOS
Identifica y estructura problemas de decisión, evaluando alternativas y sus posibles consecuencias. Evalúa la información disponible, cuestiona supuestos y reconoce sesgos cognitivos. Aplica herramientas y modelos para la selección de la mejor opción en diferentes contextos. Expresa de manera clara y concisa las razones detrás de las decisiones tomadas. Colabora en la resolución de problemas y la toma de decisiones en grupo	Empresa y Finanzas Economía Cuantitativa

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE	
Grado(s) académico (s)	Experiencia
Licenciatura en Economía o una disciplina afín. Deseable con estudios de posgrado (maestría o doctorado) en algunas de estas áreas.	Sólidos conocimientos y comprensión profunda de las aplicaciones de los ejes formativos en el campo de la economía. Experiencia mínima de 2 años en el área y docencia.





CONTENIDO TEMÁTICO (Temas y subtemas)

Temas	Subtemas
1. Introducción la Toma de Decisiones Subtemas	1.1 Qué es la toma de decisiones? Importancia en la economía. 1.2 El proceso de toma de decisiones 1.3 Racionalidad limitada y sesgos cognitivos
2. Herramientas para la Toma de decisiones	2.1 Análisis de costo-beneficio 2.2 Árboles de decisión 2.3 Matrices de decisión. 2.4 Análisis de sensibilidad 2.5 Simulación Monte Carlo
3. Toma de Decisiones en Condiciones de Incertidumbre	3.1 Teoría de la utilidad esperada 3.2 Aversión al riesgo y búsqueda de riesgo 3.3 Heurísticas y sesgos en la toma de decisiones bajo incertidumbre 3.4 Toma de decisiones bayesiana
4. Toma de Decisiones en Contextos Estratégicos	4.1 Teoría de juegos 4.2 Conceptos básicos y aplicaciones 4.3 Dilema del prisionero y equilibrio de Nash 4.4 Estrategias dominantes y dominadas 4.5 Negociación y cooperación
5. Toma de Decisiones en la Práctica	5.1 Estudios de caso de decisiones económicas reales 5.2 Análisis de decisiones en empresas y organizaciones 5.3 Ética y responsabilidad social en la toma de decisiones 5.4 El futuro de la toma de decisiones: IA y big data

ACTIVIDADES

Actividades de aprendizaje bajo la conducción de un académico

1. Análisis y discusión de casos.
2. Resolución guiada de problemas y ejercicios.

Actividades de aprendizaje independientes

1. Lectura de textos y artículos.
2. Investigación y análisis de casos.
3. Elaboración de trabajos y proyectos.
4. Participación en foros de discusión en línea.





CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividad	% de ponderación
Exámenes parciales	70 %
Prácticas y trabajos	15 %
Participación en clase	15 %
Total	100 %

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

Para las sesiones expositivas es necesario el uso de una computadora con conexión a Internet y un videoprojector.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Anguera, M. T. (2017). *Mecanismos Básicos de Toma de Decisiones: Perspectivas desde las Ciencias del Comportamiento y del Desarrollo*. Libros UNAM.

Bazerman, M. H., & Moore, D. A. (2013). *Judgment in managerial decision making*. (8va ed.). Wiley.

Bermúdez, José Luis. *Decisión, Teoría de la decisión*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio*. Debate.

Terrazas, R. (2005), *Programación dinámica y modelos estocásticos*. Cochabamba, Etreus Editores. 2. GALLAGHER,

Complementaria

Ariely, D. (2008). *Las trampas del deseo: Por qué nos equivocamos al decidir y cómo evitarlo*. Paidós.

Hammond, J. S., Keeney, R. L., & Raiffa, H. (2006). *Smart choices: A practical guide to making better decisions*. Harvard Business Review Press.

Hillier, F. S. y Lieberman, G. J. (2010). *Introducción a la investigación de operaciones*. (9na ed.). McGraw-Hill.

Pilar, J. V. (2012). *Herramientas para la Gestión y la Toma de Decisiones*. En <http://repositorio.unne.edu.ar/handle/123456789/49986>

Santi, J. M., Mercier, S. y Arnould, O. (2010). *Toma de decisiones*. Ediciones Díaz de Santos.

Winston, W. L. (2005). *Investigación de operaciones: Aplicaciones y algoritmos*. (4ta ed.). Thomson.

