



CARTA DESCRIPTIVA PARA UNIDADES DE APRENDIZAJE

Elementos estructurales del programa de las Unidades de Aprendizaje

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE (UA)	Proyectos de Inversión
CICLO ESCOLAR	Agosto-febrero
CICLO	VII
CLAVE DE LA UA	OBL-VII-5
CARÁCTER	Obligatoria
TIPO	Teórica-Práctica
UA ANTECEDENTES	UA CONSECUENTES
Ninguna	Ninguna

Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independientes	Total de horas teóricas	Total de horas prácticas	Total horas de trabajo independientes	Créditos
2	2	1	32	32	16	5

AUTORES DEL PROGRAMA	Fecha de elaboración
Academia de Economía de la Empresa	Junio 2025
	Fecha de revisión y aval de Consejo Técnico

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
COMPETENCIAS	EJES FORMATIVOS
Cuenta con habilidades en el manejo de herramientas tecnológicas y de procesamiento de datos para realizar modelados, prospectivas económicas y otras diversas tareas. Utiliza y maneja instrumentos informáticos para el diseño, implementación y evaluación de proyectos de inversión.	Economía Cuantitativa Economía Instrumental

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE	
Grado(s) académico (s)	Experiencia
Licenciatura en Economía. Deseable contar con estudios de posgrado (maestría o doctorado) en alguna de estas áreas, con énfasis en la economía.	Mínimo 2 años de experiencia. Con conocimiento de los modelos teóricos epistemológicos elementales, modelos empíricos y modelos de la realidad (saber confeccionar analogías entre los modelos).





CONTENIDO TEMÁTICO (Temas y subtemas)	
Temas	Subtemas
1. Gestión de negocios	1.1 Generalidades de las visiones de negocios. 1.2 Generalidades del plan de Marketing dentro del plan de negocios. 1.3 Generalidades del plan de recursos humanos, directivos, propietarios, aliados y miembros del consejo de administración requeridos según el plan de negocio. 1.4 Generalidades sobre el plan de ubicación de un negocio.
2. Evaluación financiera	2.1 Generalidades y conceptualización de la evaluación de proyectos de inversión. 2.2 La evaluación financiera del proyecto: los conceptos y elementos que la integran. 2.3 Proceso general de determinación de la imagen financiera de la futura empresa. 2.4 Particularidades de la formación de los presupuestos y de los estados financieros de la empresa. 2.5 Evaluación financiera con base en indicadores estáticos. 2.6 Evaluación financiera con base en indicadores dinámicos. 2.7 Exposición de los resultados de evaluación financiera de un caso.
3. Evaluación económica y social	3.1 La evaluación económica del proyecto: los conceptos y elementos que la integran. 3.2 Proceso general de determinación de la imagen económica de la futura empresa. 3.3 Particularidades de la formación de los costos, los ingresos y los beneficios de la empresa. 3.4 Evaluación económica con base en indicadores estáticos y dinámicos. 3.5 Evaluación social del proyecto de inversión. 3.6 Exposición de los resultados de evaluación económica de un caso.

ACTIVIDADES
Actividades de aprendizaje bajo la conducción de un académico
1. Método expositivo. 2. Aplicación de controles de lectura al inicio de cada unidad y al cierre de la misma.
Actividades de aprendizaje independientes
1. Solución y discusión de ejercicios en términos individuales. 2. Aplicación de dinámicas grupales en solución de problemas y casos en equipos (dentro y fuera del aula). 3. Revisiones periódicas del proceso aprendizaje-enseñanza con base en la aplicación de dos exámenes parciales propios del curso





CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividad	% de ponderación
Dos exámenes parciales	60 %
Solución de problemas	20 %
Solución de un caso práctico	20 %
Total	100 %

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

Para las sesiones expositivas es necesario el uso de una computadora con conexión a Internet y un videoproector (word, excel y power point).

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Cortazar, A. (2006). *Presencia y vigencia de los modelos de evaluación social de las inversiones proyectadas*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Talleres de Morevallado. Morelia, Michoacán. México
- Fontaine, E. R. (2002). *Evaluación social de proyectos*. Ediciones Universidad Católica de Chile- Alfaomega, Colombia.
- Longenecker, J. G., Moore, C. W., Petty, J. W. y Palich, L. E. (2007). *Administración de pequeñas empresas. Un enfoque emprendedor*. Editorial CENGAGE Learning. México, D.F.
- Sapag Chaín, N. (2011). *Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación* (Segunda ed.). Naucalpan, México: Pearson. Prentice Hall. Educación. Sapag

Complementaria

- Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C. (2000). *Federalismo y Desarrollo*, Año 13, Núm. 70, Noviembre-Diciembre 2000, México, D.F.
- Coss B., R. (2001). *Análisis y evaluación de proyectos de inversión*. Decima sexta reimpresión de la Segunda Edición, Editorial Limusa, S.A. de C.V. México, D.F.
- Moyer, R. Ch., Me G., J. R., y Kretlow, W. J. (2000). *Administración Financiera Contemporánea*. Editorial internacional Thomson Learning Editores, S.A. de C.V., México, D.F.

