



CARTA DESCRIPTIVA

PARA UNIDADES DE APRENDIZAJE

Elementos estructurales del programa de las Unidades de Aprendizaje

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE (UA)	Taller de Investigación
CICLO ESCOLAR	Febrero-agosto
CICLO	VI
CLAVE DE LA UA	OBL-VI-7
CARÁCTER	Obligatoria
TIPO	Teórico-práctica
UA ANTECEDENTES	UA CONSECUENTES
Metodología de la Ciencia Económica (OBL-V-6)	Seminario de Titulación I (OBL-VII-7)

Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independientes	Total de horas teóricas	Total de horas prácticas	Total horas de trabajo independientes	Créditos
1	1	2	16	16	32	4

AUTORES DEL PROGRAMA	Fecha de elaboración
Área de Economía	Junio 2025
	Fecha de revisión y aval de Consejo Técnico

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
COMPETENCIAS	EJES FORMATIVOS
Conoce y aplica las técnicas y herramientas necesarias formular proyectos de investigación, aplicar metodologías adecuadas, analizar datos y comunicar los resultados de manera efectiva, con el fin de contribuir a la generación de conocimiento de forma universal. Utiliza las herramientas básicas de naturaleza científica para llevar a cabo investigación científica básica con rigor metodológico. Comprende procesos claros de investigación que le hagan capaz de buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas con integridad y la responsabilidad en la investigación.	Investigación





PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE	
Grado(s) académico (s)	Experiencia
Licenciatura en Economía, Administración, Mercadotecnia, o una disciplina afín. Deseable con estudios de posgrado (maestría o doctorado) en algunas de estas áreas, con énfasis en mercadotecnia.	Experiencia mínima de 2 años en el área profesional y/o en la docencia y /o en la investigación.

CONTENIDO TEMÁTICO (Temas y subtemas)	
Temas	Subtemas
1. Concepto y naturaleza de la investigación científica	1.1.- Definición y características de la investigación científica.
	1.2.- Tipos de investigación (básica, aplicada, exploratoria, descriptiva, explicativa).
	1.3.- Importancia de la investigación científica para el desarrollo.
2. El proceso de investigación.	2.1.- Formulación del problema de investigación y revisión de la literatura.
	2.2.- Formulación de hipótesis, objetivos, metodología y recolección de datos.
	2.3.- Análisis de datos, interpretación y comunicación de resultados.
3. Investigación cuantitativa.	3.1.- Diseños de investigación cuantitativa (experimentales, cuasiexperimentales, no experimentales).
	3.2.- Técnicas de muestreo.
	3.3.- Instrumentos de recolección de datos (encuestas, cuestionarios, experimentos) y análisis estadístico de datos.
4. Investigación cualitativa.	4.1.- Diseños de investigación cualitativa (etnografía, estudio de caso, teoría fundamentada).
	4.2.- Técnicas de recolección de datos (entrevistas, grupos de discusión, observación participante).
	4.3.- Análisis de datos cualitativos.
5. Investigación mixta.	5.1.- Diseños de investigación mixta.
	5.2.- Integración de datos cuantitativos y cualitativos.
	5.3.- Ventajas y desafíos de la investigación mixta.
6. Elaboración de informes de investigación.	6.1.- Estructura y contenido del informe de investigación (introducción, marco teórico, metodología, resultados, discusión, conclusiones).
	6.2.- Normas de citación y referencias bibliográficas (APA, MLA, Vancouver) y estilo de redacción científica.
7. Presentación oral de resultados de investigación.	7.1.- Uso de recursos visuales.
	7.2.- Habilidades de comunicación oral.
	7.3.- Respuesta a preguntas.





ACTIVIDADES											
Actividades de aprendizaje bajo la conducción de un académico											
1.- Se combinará clases teóricas, debates, análisis de casos prácticos, desarrollo de proyectos de investigación individuales o en equipo, y presentaciones de los estudiantes.											
2.- Se fomentará la participación activa, el pensamiento crítico y la autonomía de los estudiantes.											
Actividades de aprendizaje independientes											
Búsqueda de información complementaria en medios de interés del estudiante, ya sean impresos o virtuales.											
CRITERIOS DE EVALUACIÓN											
<table><tr><th>Actividad</th><th>% de ponderación</th></tr><tr><td>Exámenes parciales (dos)</td><td>70%</td></tr><tr><td>Prácticas y trabajos</td><td>15%</td></tr><tr><td>Desempeño en clase</td><td>15%</td></tr><tr><td>Total</td><td>100%</td></tr></table>		Actividad	% de ponderación	Exámenes parciales (dos)	70%	Prácticas y trabajos	15%	Desempeño en clase	15%	Total	100%
Actividad	% de ponderación										
Exámenes parciales (dos)	70%										
Prácticas y trabajos	15%										
Desempeño en clase	15%										
Total	100%										
MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS											
Para las sesiones expositivas es necesario el uso de una computadora con conexión a Internet y un videoproector.											
BIBLIOGRAFÍA											
Básica											
American Psychological Association. (2010). Publication manual of the American Psychological Association (6th ed.). American Psychological Association. (Hay traducción al español)											
Bunge, M. (2010). La investigación científica: su estrategia y su filosofía. Siglo XXI Editores. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.											
Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage publications. (Hay traducción al español)											
Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). Designing and conducting mixed methods research. Sage publications. (Hay traducción al español)											
Day, R. A. (2010). Cómo escribir y publicar trabajos científicos. Organización Panamericana de la Salud.											
Eco, U. (1993). Cómo se escribe una tesis. Gedisa.											
Strauss, A., & Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Editorial Universidad de Antioquia.											
Complementaria											
Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). The Sage handbook of qualitative research. Sage publications. (Hay traducción al español)											
Reynolds, G. (2012). Presentation Zen: Simple ideas on presentation design and delivery. New Riders. (Hay traducción al español)											
Salkind, N. J. (1997). Exploring research. Prentice Hall. (Hay traducción al español)											

