



CARTA DESCRIPTIVA

PARA UNIDADES DE APRENDIZAJE

Elementos estructurales del programa de las Unidades de Aprendizaje

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	Teoría de la Organización
CICLO ESCOLAR	Febrero - Agosto
CICLO	IV
CLAVE DE LA UA	OBL-IV-7
CARÁCTER	Obligatoria
TIPO	Teórico - Practica
UA ANTECEDENTES	UA CONSECUENTES
Ninguna	Ninguna

Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independientes	Total de horas teóricas	Total de horas prácticas	Total horas de trabajo independientes	Créditos
2	2	1	32	32	16	5

AUTORES DEL PROGRAMA	Fecha de elaboración
Academia de Economía de la Empresa	Junio 2025
	Fecha de revisión y aval de Consejo Técnico

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
COMPETENCIAS	EJES FORMATIVOS
Analiza, diseña y evalúa programas y/o proyectos de inversión públicos y privados. Evalúa los efectos de las políticas estatales (fiscal, monetaria, financiera, industrial, comercial, agrícola, etc) sobre los diferentes factores económicos y proponer alternativas. Capacidad para identificar todas las funciones administrativas: planificación, organización, dirección y control.	Teoría Económica Empresa y finanzas

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE	
Grado académico	Experiencia
Licenciatura en Economía, Administración, Desarrollo Organizacional o una disciplina afín. Deseable contar con estudios de posgrado (maestría o doctorado) en alguna de estas áreas, con énfasis en temas de organización.	Sólidos conocimientos y comprensión profunda de las aplicaciones de los ejes formativos en el campo de la organización. Dominio de herramientas tecnológicas para la resolución de problemas Experiencia mínima de 2 años.





CONTENIDO TEMÁTICO (Temas y subtemas)

Temas	Subtemas
1. La doctrina clásica	1.1 Introducción y conceptos generales. 1.2 División del Trabajo. 1.3 Coordinación y Control. 1.4 Estructura de la Organización. 1.5 El proceso escalar y el proceso funcional
2. La escuela humanista	2.1 El hombre y las Instituciones 2.2 Niveles de Decisión en la organización 2.3 El liderazgo 2.4 Sistemas en la Organización
3. Conflicto, Poder y Política	3.1 Procesos políticos de las organizaciones 3.2 Utilización del poder político 3.3 Poder de Colaboración 3.4 La Administración del Conflicto 3.5 Las investigaciones de Elton Mayo 3.6 La síntesis de la Teoría de la Organización de Mc Gregor (teoría X y Y)
4. La Teoría de la organización: estudios de frontera	4.1 La ventaja competitiva de las naciones 4.2 El nuevo RH (la generación del milenio) 4.3 El CEO y los beneficios de la nube 4.4 Los cambios estratégicos 4.5 Las estrategias regionales

ACTIVIDADES

Actividades de aprendizaje bajo la conducción de un académico

- 1.- El curso se desarrollará a través del método de conferencia de parte del docente
- 2.- Fomentar permanente participación activa de los alumnos durante todo el curso.

Actividades de aprendizaje independientes

- 1.- Controles de lectura de los principales trabajos revisados en clase.
- 2.- Búsqueda de casos de referencias en temas del día.





CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividad	% de ponderación
Participación activa	10%
Examen parcial 1	35%
Examen parcial 2	35%
Trabajo final	20%
Total	100%

MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS

El curso se desarrolla a través del método expositivo con el uso de equipo de cómputo, proyector y software ofimático y suite de Google.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Collins, J. (2005). *Liderazgo de nivel 5: el triunfo de la humildad y de la férrea determinación*. HBR (América Latina).
- Drucker, F. (1999). *Gestionarse a sí mismo*. HBR (América Latina).
- George, S. y Álvarez L. (2005). *Historia del pensamiento administrativo*, Editorial Pearson, México.
- Porter M. (1996). *¿Qué es la estrategia?* HBR (América Latina).
- Porter M. (2007). *La ventaja competitiva de las naciones*; en HBR.
- Sexton, W. *Teorías de la Organización* Editorial trillas México 2005.
- Thompson, P. F. (1984); *La gerencia: Tareas, prácticas y responsabilidades*; El Ateneo; Buenos Aires, Argentina.

Complementaria

- Kaplan, R. y Norton, D. (1993). *Poniendo el Balance Scorecard en acción*. HBR (América Latina).
- Kim, W. y Mauborgne R. (2004). *La estrategia del océano azul*. en: HBR.
- Merril, F. (2007) *Clásicos en administración*. Ed. Limusa-Noriega editores.

