



CARTA DESCRIPTIVA PARA UNIDADES DE APRENDIZAJE

Elementos estructurales del programa de las Unidades de Aprendizaje

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO	
DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE (UA)	Microeconomía I
CICLO ESCOLAR	Febrero - agosto
CICLO	II
CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	OBL-II-7
CARÁCTER	Obligatoria
TIPO	Teórica - Práctica
UA ANTECEDENTES	UA CONSECUENTES
Introducción a la Economía (OBL-I-5)	Microeconomía II (OBL-III-6)

Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independientes	Total de horas teóricas	Total de horas prácticas	Total horas de trabajo independientes	Créditos
2	2	1	32	32	16	5

AUTORES DEL PROGRAMA	Fecha de elaboración
Academia de Economía	Junio 2025
	Fecha de revisión y aval de Consejo Técnico
	23 de Junio de 2025

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	
COMPETENCIAS	EJES FORMATIVOS
Maneja con rigor, solidez, amplitud y profundidad, sentido crítico y reflexivo una variedad de conceptos, categorías, corrientes teóricas y enfoques de la Microeconomía. Comprende los fundamentos y modelos microeconómicos durante el curso, a través del análisis de teorías y datos económicos, para desarrollar su capacidad de interpretación crítica sobre el funcionamiento de la economía. Valora la importancia de la microeconomía en la toma de decisiones gubernamentales y empresariales. Aplica métodos cuantitativos para recolectar, organizar y analizar datos económicos.	Teoría Económica.

PERFIL ACADÉMICO DEL DOCENTE	
Grado(s) académico (s)	Experiencia
Formación Académica: Licenciatura y preferentemente con posgrado en Economía, Finanzas, Administración o campos afines.	Mínimo 2 años de experiencia en la enseñanza de teoría macroeconómica o áreas relacionadas .





CONTENIDO TEMÁTICO (Temas y subtemas)	
Temas	Subtemas
1. Introducción. La Economía y las decisiones de Negocios.	1.1 ¿Qué es la microeconomía? 1.2 Tipos y objetivos del análisis microeconómico. 1.3 El problema económico. 1.4 Modelos económicos. 1.5 La curva del límite de la producción potencial (costo de oportunidad).
2. La Teoría de la Demanda.	2.1 La elección del consumidor. 2.2 La teoría de la utilidad marginal. 2.3 La teoría de las curvas de indiferencia. 2.4 La teoría de la demanda. 2.5 El efecto ingreso y el efecto sustitución. 2.6 Preferencias de consumo. 2.7 Demanda individual. 2.8 Demanda de mercado.
3. La Teoría de la Oferta.	3.1 La ley de la oferta. 3.2 La oferta de mercado. 3.3 Determinantes de la oferta. 3.4 Equilibrio de mercado. 3.5 Aplicaciones del modelo de oferta y demanda: control de precios, los impuestos, los aranceles y la fijación de salarios. 3.6 Los mercados, la eficiencia y la equidad.
4. Elasticidad de la demanda y de la oferta.	4.1 Elasticidad precio de la demanda. 4.2 La elasticidad y el ingreso. 4.3 Elasticidad ingreso y la elasticidad cruzada. 4.4 Elasticidad de la oferta. 4.5 La elasticidad y los impuestos.
5. La empresa y su producción.	5.1 Teoría de la producción. 5.2 Las decisiones de las empresas. 5.3 Objetivos de las empresas. 5.4 Eficiencia económica y eficiencia técnica. 5.5 La elección del productor. 5.6 Los insumos y la función de producción.





	5.7 La ley de rendimientos decrecientes. 5.8 Isocuantas e isocostos.
6. Costos de producción .	6.1 Los factores de producción. 6.2 El corto y el largo plazo. 6.3 Las funciones de producción y las curvas de producto. 6.4 El proceso de producción. 6.5 Elección de la tecnología. 6.6 La ley de los rendimientos marginales decrecientes. 6.7 Naturaleza y clasificación de los costos. 6.8 Las curvas de costo a corto y largo plazo. 6.9 Las economías de escala. 6.10 Decisiones de producción.

ACTIVIDADES											
Actividades de aprendizaje bajo la conducción de un académico											
1. Sesiones expositivas a cargo del académico. 2. Solución guiada de ejercicios prácticos y simulaciones económicas.											
Actividades de aprendizaje independientes											
1. Lectura y estudio de artículos académicos. 2. Resolución de problemas y ejercicios.											
CRITERIOS DE EVALUACIÓN											
<table> <tr> <th>Actividad</th><th>% de ponderación</th></tr> <tr> <td>Exámenes parciales</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Controles de lectura, ensayos, resolución de ejercicios.</td><td>40%</td></tr> <tr> <td>Proyecto final y presentación oral (exposición)</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Total</td><td>100%</td></tr> </table>	Actividad	% de ponderación	Exámenes parciales	40%	Controles de lectura, ensayos, resolución de ejercicios.	40%	Proyecto final y presentación oral (exposición)	20%	Total	100%	
Actividad	% de ponderación										
Exámenes parciales	40%										
Controles de lectura, ensayos, resolución de ejercicios.	40%										
Proyecto final y presentación oral (exposición)	20%										
Total	100%										
MODALIDADES TECNOLÓGICAS E INFORMÁTICAS											
Uso de equipo de cómputo con acceso a internet, utilización de la plataforma classroom, meet. Uso de software como Geogebra.											
BIBLIOGRAFÍA											
Básica											
Frank, R. (2009). <i>Microeconomía Intermedia, análisis y comportamiento económico</i> , McGraw Hill, México. Mochón, F. y Carreón V. (2011). <i>Microeconomía con aplicaciones para América Latina</i> , McGraw Hill, México. Varian, H.R. (2022), <i>Microeconomía Intermedia</i> , 9a Edición. Ed. Antoni Bosch, Madrid, España. Viscencio, H. (2002), <i>Economía para la toma de decisiones</i> , Ed. Thompson, México.											
Complementaria											
Case, E., et. al (2012), <i>Principios de Microeconomía, 10a Edición</i> , Ed. Pearson Educación, México. Ferguson, E. (1989), <i>Teoría Microeconómica</i> , Ed. Fondo de Cultura Económica, México. Salvatore, D. (2009). <i>Microeconomía</i> , 4a Edición, Ed Schaum.											

